

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION SUR L'ISLAMOPHOBIE GÉNÉRÉE

Cet appel est lancé dans le cadre du projet **MAGIC** (Muslim women and communities Against Gender Islamophobia in society), qui vise à prévenir l'islamophobie genrée en Espagne et Belgique, notamment dans les médias, et à en tirer des leçons utiles pour d'autres pays européens. Le projet est financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme Droits, Égalité et Citoyenneté (REC).

Pour plus d'informations sur le projet, veuillez consulter <https://magic.iemed.org/>

BASES DE L'APPEL

- **QUI ?** La participation est ouverte à toutes les organisations de la société civile et / ou aux individus travaillant dans le domaine de la lutte contre le racisme, pour la diversité, l'inclusion, des croyances religieuses et du genre.
- **QUOI ? Des campagnes de sensibilisation sur la question de l'islamophobie genrée et des stéréotypes à l'encontre des femmes musulmanes.** Les campagnes peuvent être réalisées en espagnol, anglais, français ou néerlandais.
- **OÙ ?** Les campagnes peuvent être en ligne ou hors ligne (locales/régionales/nationales).
- **QUAND ?** Les campagnes seront élaborées en octobre/novembre et dureront 3 mois.
- **COMMENT ?** Chaque campagne sera financée pour un montant allant jusqu'à **3.000 EUR** (les frais de ressources humaines ne sont pas couverts).
- **INTERESSÉ-É ?** Envoie un e-mail à oamghar@iemed.org. Ton e-mail doit inclure les détails suivants:
 - Ton nom, le nom de ton organisation (le cas échéant) ;
 - Tes coordonnées (adresse électronique et numéro de téléphone) ;
 - Un aperçu général de ta campagne ;
 - Les activités prévues ;
 - Les résultats escomptés ;
 - Les médias (sociaux) utilisés ;
 - Le budget prévu.

Ceux qui auront développé les deux meilleures campagnes seront invités à présenter leur campagne à Barcelone et à Bruxelles, dans le cadre du projet. L'événement sera également l'occasion de rencontrer des experts européens (journalistes, responsables de communautés, femmes musulmanes...) et de bénéficier de leurs conseils pour améliorer ta campagne.

Participez en envoyant votre campagne !

AVANT LE 21 OCTOBRE 2022