



DECLARACIÓN DE **MAGIC**

LA ALIANZA DE MUJERES Y COMUNIDADES MUSULMANAS CONTRA LA ISLAMOFOBIA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD

¿POR QUÉ UNIRSE A LA ALIANZA DE MUJERES Y COMUNIDADES MUSULMANAS CONTRA LA ISLAMOFOBIA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD?

La declaración pone de relieve la importancia de asumir la responsabilidad de establecer una diferencia tangible, tanto dentro como fuera de Europa, y de priorizar cuestiones como la islamofobia, en particular en relación con las mujeres. Destaca la necesidad de los individuos de ser abiertos a la comunicación, al debate y a la colaboración con el fin de implementar el cambio de manera efectiva, e insta a las personas a ser visibles y a darse apoyo mutuamente en la consecución de sus objetivos.

La historia ya no es únicamente una cuestión del pasado. Las personas son activas a la hora de dar forma a su historia en el presente con vistas al futuro. Tienen el poder de configurar su destino poniéndolo en sus manos y, así, ser propietarios de su pasado, presente y futuro. Ello significa que las personas tienen la habilidad de determinar su propio futuro mediante la acción en el presente, antes que permanecer pasivas y simplemente aceptar lo que ya ha ocurrido en el pasado.

Los delegados que representan la Alianza de Mujeres y Comunidades Musulmanas contra la Islamofobia de Género en la Sociedad, reunidos en la sesión del Barcelona Ideas and Coalition Hub los días 21 y 22 de noviembre de 2022 en Barcelona, España, proponen:

- Trabajar en la adopción de planes de acción para prevenir y combatir la islamofobia de género en los medios de comunicación;
- Recopilar y suministrar información sobre la islamofobia de género garantizando que los datos sobre igualdad se encuentren disponibles;
- Crear un archivo y una biblioteca accesibles para cargar artículos académicos, proyectos o buenas prácticas sobre la islamofobia de género;

- Contribuir a crear una definición común de la islamofobia de género que tenga en consideración los enfoques estructural e interseccional y que identifique la discriminación específica contra las mujeres musulmanas;
- Involucrar y proporcionar apoyo a las organizaciones de la sociedad civil (CSO en las siglas en inglés) mediante la creación de fóruns para extender la cooperación (MAGIC facilitará ayuda a las organizaciones europeas que trabajan en la islamofobia de género);
- Crear redes y fomentar el diálogo y la cooperación entre organizaciones, grupos y comunidades de distintos contextos religiosos y no religiosos;
- Acceder a campañas de sensibilización y a actividades dirigidas al público que trabaja para prevenir y combatir la islamofobia de género;
- Acceder a materiales y kits de herramientas para formar a los profesionales de los medios en inclusividad y en la prevención de la islamofobia de género, y para que las organizaciones luchen contra esta.
- Esta alianza actuará como plataforma de intercambio para las organizaciones y representantes de los medios interesados en mejorar los contenidos y la esencia del proyecto MAGIC.

2

En este sentido, sus propuestas de futuro serán:

- Fomentar la sensibilización hacia las narrativas públicas y promover la idea de que la prevención y la lucha contra la islamofobia de género es responsabilidad de todos los miembros de la sociedad y, en particular, un elemento clave del periodismo ético.
- Combatir la desinformación en los medios.
- Promover la inclusividad de voces musulmanas diversas en los medios en base a sus conocimientos, etc.
- Proporcionar materiales y kits de herramientas para formar los círculos periodísticos en inclusividad y prevención de la islamofobia de género.
- Crear una alianza interseccional para la promoción de los derechos humanos.

Esta Declaración fue aprobada el 22 de noviembre de 2022 en Barcelona, España.

CONTEXTO

PANORAMA DE LA ISLAMOFOBIA EN EUROPA

La discriminación y la intolerancia antimusulmanas se dan cuando se produce un incidente o una práctica de diferencia de trato injustificada cuyo objetivo es la *musulmaneidad* o la percepción de la *musulmaneidad*, o la asociación de la persona o propiedad con el islam. En los últimos años se ha producido un aumento drástico de la islamofobia y del racismo antimusulmán en Europa. Aunque está fuertemente arraigado en la historia y tiene un carácter global, en las últimas décadas la islamofobia ha experimentado un incremento en Europa como consecuencia de una serie de cambios sociales y desarrollos políticos. Así, se han difundido discursos que atribuyen al islam una serie de problemas, conflictos y situaciones que involucran a personas de confesión musulmana.¹ El profesor Salman Sayyid define la islamofobia como una forma de racismo en la que el antagonismo que conlleva se dirige contra manifestaciones de *musulmaneidad*. Esas manifestaciones pueden variar dependiendo del contexto local y regional.

Las experiencias de islamofobia pueden incluir un amplio abanico de acciones (entre ellas, violencia contra la propiedad y las personas, abuso verbal y microagresiones, así como la demonización dirigida a negar la agencia de los musulmanes).² Desde hace tiempo Amnistía Internacional muestra su preocupación por la discriminación por razón de raza y de religión, y su impacto concreto en los derechos humanos de los musulmanes en toda Europa. En Bélgica, el 46% de los casos de islamofobia reportados a *Le Collectif pour l'Inclusion et contre l'Islamophobie en Belgique (CIIB)* en 2020 estaban relacionados con la discriminación en los medios y en Internet. En España, el informe de 2021 del Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE) sobre discurso del odio en las redes sociales señalaba que el 19,1% de los casos se dirigieron contra personas musulmanas.

La situación legal y política de los musulmanes que viven en Europa es, igualmente, muy variable de un país a otro, pese a que las instituciones de la Unión Europea están contribuyendo al proceso de homogeneizar los derechos y los deberes de las minorías.³ Por ejemplo, el Defensor de los Derechos francés ha puesto de relieve «la tendencia a que el término *musulmanes* se usa para referirse, *de facto*, a los inmigrantes o individuos árabes percibidos como tales (...), el indicador religioso tiende a exacerbar el indicador racial».⁴ En este sentido, la islamofobia se identifica cada vez más como una forma de racismo. Es importante hacer notar que, con frecuencia, «etnicidad» o «raza» adquieren el sentido de «afiliación religiosa» y, en consecuencia, los individuos pueden ser

¹ Bourekba, M. «The Fight against Islamophobia in Catalonia: A Challenge to Coexistence», *Quaderns de la Mediterrània*, No. 33, 2022, pp. 191-198.

² S. Sayyid, «A measure of Islamophobia», *Islamophobia Studies Journal*, Vol. 2, N°.1, 2014, pp. 10-25.

³ M. Mohammed, «Islamophobic Trends in Europe», *Anuario del Instituto Europeo del Mediterráneo, IEMed*, 2014. Disponible en: <https://www.iemed.org/publication/islamophobic-trends-in-europe/?lang=es>

⁴ Defensor de los Derechos Francés, *Discrimination and Origins: The Urgent Need for Action*, 2020, p. 29.

víctimas de la discriminación y la intolerancia antimusulmana en base a su identidad percibida desde un punto de vista étnico o racial.

Un estudio de 2022 de Amnistía Internacional ponía de manifiesto cómo las personas y las comunidades musulmanas de toda Europa experimentaban discriminación en el trabajo y en la enseñanza e incluía detalles de leyes y políticas que infringían su libertad de religión o de credo. Además, los musulmanes han sido elegidos en función de consideraciones étnicas, no solo religiosas, y han sido cada vez más homogeneizados bajo una categoría racializada.⁵ Dicho informe también destaca que los musulmanes y aquellas personas percibidas como musulmanas están sometidas a una serie de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y racistas.

LA IMPORTANCIA DEL ENFOQUE CENTRADO EN LA ISLAMOFOBIA DE GÉNERO

En este contexto es importante el enfoque de la islamofobia de género, ya que una reciente investigación sobre el tema muestra que las mujeres musulmanas son las principales víctimas de la islamofobia debido al solapamiento entre sus identidades de género y de religión: son mujeres y son musulmanas, y esto se hace más evidente a través de su forma de vestir. Las mujeres musulmanas que no usan hijab u otro tipo determinado de ropa son objeto de discriminación e islamofobia por su nombre, origen o color de piel, aunque hayan nacido y crecido en países europeos. Deben afrontar una difícil situación derivada de una discriminación múltiple e interseccional por razón de género, creencias religiosas, origen étnico, contexto migratorio y estatus social. Los medios de comunicación, tanto los tradicionales como en línea, incluidas las redes sociales, han contribuido a la difusión de los estereotipos que están resultando perjudiciales para las mujeres musulmanas y para los musulmanes en general.

El informe de la Red Europea contra el Racismo (ENAR en las siglas en inglés) *Forgotten Women* señala que las mujeres musulmanas sufren las mismas desigualdades que otras mujeres, pero su percepción como musulmanas empeora su situación. El mismo informe, que analizó el impacto de la islamofobia sobre las mujeres musulmanas en el ámbito laboral y del delito de odio, determinó que estas son el objetivo principal del discurso de odio y la violencia islamófoba, en particular cuando usan el velo. Por ejemplo, en los Países Bajos y Francia, más del 90% y del 80%, respectivamente, de las víctimas de incidentes de islamofobia reportados en 2014 y 2015 eran mujeres musulmanas, la mayoría de las cuales llevaban un símbolo religioso visible. En Bélgica, el 91% de los expedientes de 2021 gestionados por *Le Collectif pour l'Inclusion et contre l'Islamophobie en Belgique* (CIIB) corresponden a actos de islamofobia contra mujeres.

Por otra parte, el Relator Especial de la ONU sobre libertad de religión o de creencias subrayó el carácter interseccional de la discriminación y la hostilidad que sufren las mujeres musulmanas, las cuales «pueden padecer una triple discriminación como mujeres, como minoría étnica y como

⁵ Amnistía Internacional, «Regional overview of Islamophobia in Europe», Índice: EUR 01/5659/2022, 2022. Disponible en: <https://www.amnesty.eu/wp-content/uploads/2022/09/PACE-submission-Islamophobia-1-June-2022.pdf>

musulmanas». El Relator también advirtió que los estereotipos y prejuicios sobre los musulmanes y el islam son permanentemente reforzados por los medios convencionales, los políticos que ostentan el poder y las personas influyentes de la cultura popular y en el discurso académico.⁶

En determinados contextos políticos y sociales, usar el hiyab es obligatorio, y resulta innegable que la ley islámica se ha aplicado, en ocasiones, de una forma patriarcal en los últimos años; en otros contextos, es un ejemplo del poder de las mujeres de ejercer el control sobre su propio cuerpo y vestir de una forma en la que se sientan cómodas. Como destaca la periodista Shada Islam, la discriminación por razón de género tiene lugar en las democracias y en los regímenes autocráticos, en las sociedades seculares y en las religiosas, en las naciones ricas y pobres. Por su parte, en 2016 la periodista iraní Masih Alinejad afirmó en el Parlamento Europeo: «Todas las mujeres de mi familia usan el hiyab. Mi sueño es estar con mi madre, en Francia, en Bélgica, y pasearme con ella, sin que me miren de arriba abajo ni sentirme juzgada por los islamófobos, y pasearme con mi madre en mi país, Irán, sin ser arrestada». En resumen, las mujeres musulmanas no son un bloque monolítico, lo que significa que todas tienen el derecho y la libertad de llevar el hiyab y de decidir si lo llevan o no. Así pues, la discriminación por razón de género que sufren las mujeres musulmanas en todo el mundo es un fenómeno que afecta a todo tipo de países y no es únicamente un problema occidental y oriental.

EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación ejercen un papel clave a la hora de dar forma al imaginario sobre determinados colectivos y de influir en la opinión pública, puesto que al fin y al cabo son espacios de influencia. Además, en las últimas décadas la proliferación de la diversificación de medios, programas de debate y noticias ha abierto un amplio abanico de opiniones sobre todo tipo de temas. Asimismo, es importante señalar el papel de los medios, ya que las noticias, a diferencia del cine o la literatura, se presentan como objetivos. De esta manera, presentándose a sí mismos como informadores de la realidad y garantes de la objetividad, los discursos informativos se convierten en «constructores de la realidad». Como tales, son elementos esenciales en la construcción social de comunidades en términos del sentido de la relevancia, ya sea nacional o transnacional. Por ejemplo, la Copa del Mundo celebrada en Qatar, la primera en un país árabe, nos ha dejado algunos ejemplos de islamofobia en los medios:

- Un periódico neerlandés publicó una caricatura de hombres marroquíes robando el trofeo de la Copa del Mundo. La imagen reforzó los estereotipos de los jóvenes árabes de los Países Bajos como delincuentes.
- Una televisión alemana insinuó que los jugadores de Marruecos levantaron sus dedos índice en señal de apoyo a ISIS. Ese gesto lo hacen los musulmanes de todo el mundo para referirse a *tawhid* o unidad de Dios.

⁶ Relator especial de la ONU sobre libertad de religión o de creencias, *Countering Islamophobia/anti-Muslim hatred to eliminate discrimination and intolerance based on religion or belief* (Doc. NU A/HRC/46/30), 2021.

- Un periódico francés representó en un cómic al equipo nacional de Qatar como caricaturas sujetando rifles y machetes mientras jugaban a fútbol.
- Un pie de foto en un periódico británico ponía de manifiesto que los qataríes no están acostumbrados a ver a las mujeres en ropa occidental, pese a que el 87% de la población de Qatar procede de otros países, incluidos países occidentales. Posteriormente el texto fue retirado.
- Un periodista francés bromeó con el hecho de que en Qatar hay «muchas mezquitas».
- En otro ejemplo, los jugadores fueron comparados con monos.

En este sentido, los medios de comunicación ejercen un rol crucial en la reproducción de estereotipos y prejuicios de islamofobia de género, información que repercute en la polarización social. Así, algunas de las conclusiones del último análisis para el proyecto MAGIC de la prensa española son las siguientes:

- La aparición de las mujeres musulmanas en la prensa sigue estando vinculada a determinados actos, en general negativos, en las que son objeto de atención (por ejemplo, los desafíos en torno al uso del burkini – el vestido de baño que cubre todo el cuerpo), o cuando son víctimas. Las musulmanas suelen ser ignoradas en los medios cuando la historia de la que se habla no se relaciona con su victimización.
- La imagen de las mujeres musulmanas en los medios sigue siendo tratada, mayoritariamente, de una forma negativa y esencializada. Los medios continúan presentando a las mujeres musulmanas como personas atrasadas con velo y, en algunos casos, las describen como las oprimidas que aman a sus opresores.
- Las mujeres musulmanas siguen siendo percibidas únicamente como creyentes, y pocas noticias reflejan otra faceta que no sea la religiosa. No se les pregunta por cuestiones que no estén relacionadas con la religión, la inmigración, el terrorismo, el velo o la islamofobia.
- Aún existe un porcentaje considerable de fuentes islamofóbicas en este tipo de noticias, lo que supone un impacto negativo en la imagen de las mujeres musulmanas, puesto que, a su vez, ellas carecen del espacio o los medios para contrarrestar esa opinión negativa y condicionada por el prejuicio.

En el caso del análisis belga, por ejemplo, los expertos subrayaron la constante exclusión de las voces femeninas en todos los periodos de análisis periodístico como un hecho preocupante. Por otra parte, los expertos señalaron la importancia de examinar una determinada plataforma mediática y su «marca» para comprender mejor el carácter problemático de la información que publican. Algunos periódicos fomentan la información sensacionalista, por lo que con el fin de atraer más lectores pueden involucrarse en lo que se denomina “mal periodismo”. Otro aspecto destacado es que muy frecuentemente las imágenes que acompañan las noticias no representan a las mujeres musulmanas. Asimismo, se mencionó que estas tienden a evitar el contacto con los medios en su conjunto, ya que a menudo lo viven como una “experiencia humillante”. Esto incluye el modo de enfocar los temas, y la frecuencia con la que se restringe la información a cuestiones «islámicas» y a penas relacionadas con sus capacidades reales. Por último, también estuvieron de acuerdo en

que las mujeres musulmanas suelen ser vistas en las noticias como un bloque monolítico, y destacaron el problema de ver a las figuras individuales como ejemplos válidos para hablar de las musulmanas como un todo. El *Informe europeo de la islamofobia* subrayó que los medios de comunicación belgas siguen siendo una plataforma clave en la difusión de los titulares islamófobos.⁷

En definitiva, en el discurso actual de los medios sobre el islam y las mujeres musulmanas existe una tendencia mayoritaria a vincular islam con cuestiones negativas. En consecuencia, numerosos estudios han puesto de relieve que, en gran parte de los medios europeos tradicionales (en particular la televisión y la prensa) predomina una imagen negativa del islam que en parte se construye a partir de estereotipos.

⁷ E. Bayrakli y F. Hafez, *European Islamophobia Report*, Leopold Weiss Institute, 2021. Disponible en: <https://islamophobiareport.com/islamophobiareport-2021.pdf>



DECLARACIÓN DE **MAGIC**

MAGIC Consortium members



This project has received funding from the European Union's Rights, Equality and Citizenship programme under grant agreement No. 963678.