



magic

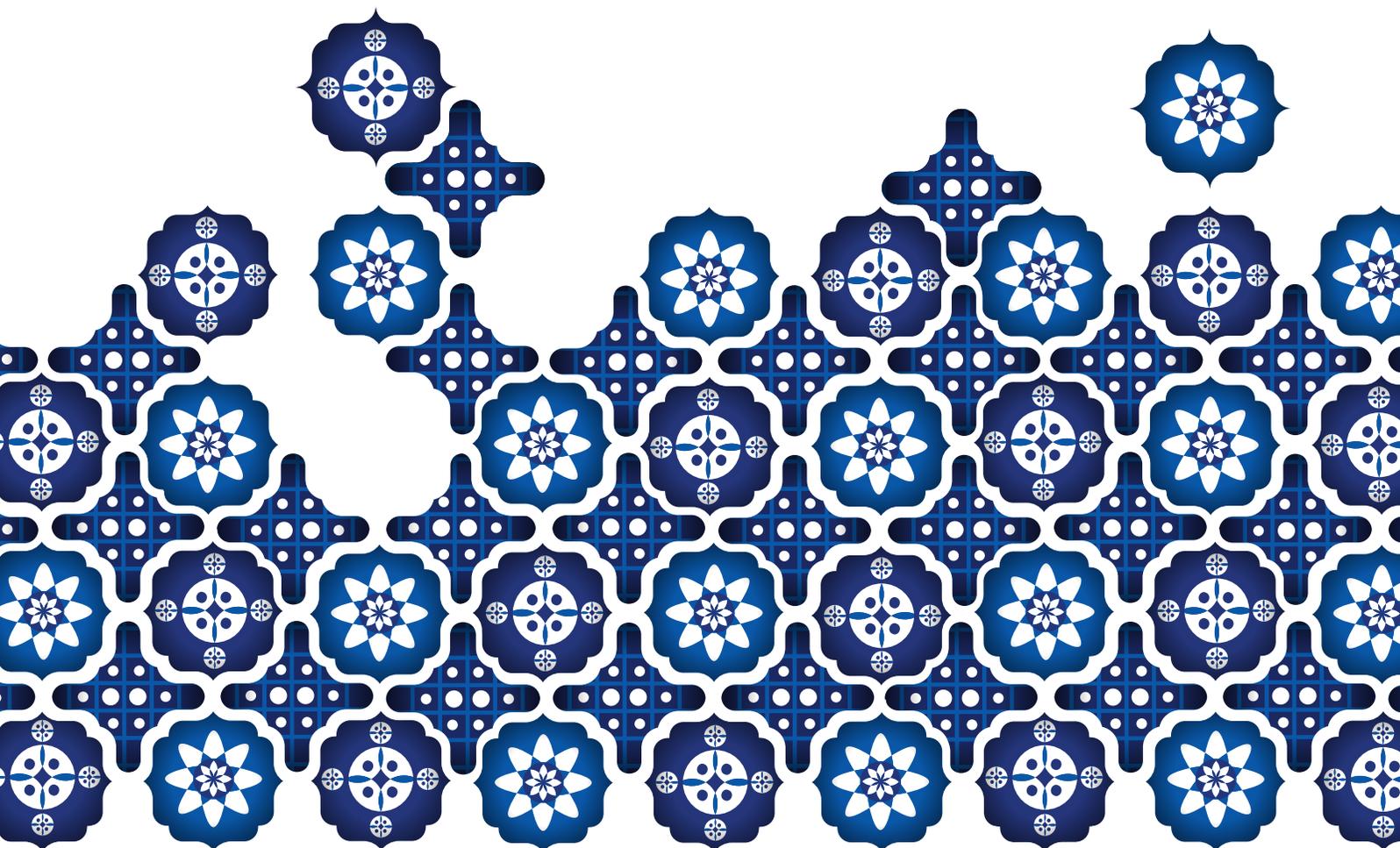
Muslim women and  
communities  
against gender  
Islamophobia in society

# HOJA DE RUTA EUROPEA

PARA REVERTIR LOS ESTEREOTIPOS  
ANTIMUSULMANES DE GÉNERO Y  
PROMOVER LA INCLUSIVIDAD DE LAS  
VOCES DE LAS MUJERES MUSULMANAS  
EN LAS NARRATIVAS PÚBLICAS



This project has received funding from the European Union's Rights, Equality and Citizenship programme under grant agreement No. 963678. The contents of this document are the sole responsibility of the authors and do not necessarily reflect the views of the EU or the Consortium members.



# HOJA DE RUTA EUROPEA PARA REVERTIR LOS ESTEREOTIPOS ANTIMUSULMANES DE GÉNERO Y PROMOVER LA INCLUSIVIDAD DE LAS VOCES DE LAS MUJERES MUSULMANAS EN LAS NARRATIVAS PÚBLICAS

## CONTENIDOS

CONTEXTO GENERAL DE LA ISLAMOFOBIA DE GÉNERO	3
ACTIVIDADES Y LOGROS DE MAGIC	5
Análisis de los periódicos	5
Formaciones	6
Incrementar la concienciación	7
RECOMENDACIONES PARA ACCIONES SOBRE CÓMO IMPULSAR Y PROMOVER NARRATIVAS MÁS INCLUSIVAS SOBRE LAS MUJERES MUSULMANAS EN LAS NARRATIVAS PÚBLICAS	9
ANEXOS	11
MAGIC: 5Ws y cómo	11
Alianza MAGIC de mujeres y comunidades musulmanas contra la islamofobia de género en la sociedad	14
Comité asesor MAGIC	16
Grupos de trabajo MAGIC	18
Documentos MAGIC	19
Recursos clave sobre islamofobia en la UE	21
Acciones y proyectos contra la islamofobia en Europa	22

# CONTEXTO GENERAL DE LA ISLAMOFOBIA DE GÉNERO

El origen de la islamofobia de género subyace en el imaginario colonial del musulmán como el *otro*. El *otro* está repleto de estereotipos negativos de las personas musulmanas en general, y de las mujeres en particular. Esta imagen históricamente construida sigue siendo alimentada por el debate político público y los medios de comunicación. Ciertos grupos políticos promueven la idea de que los musulmanes, percibidos como un todo homogéneo, son incapaces de adaptarse a la realidad europea, de modo que niegan la existencia de los musulmanes europeos y vinculan el islam con la inmigración, que es percibida como negativa. Por su parte, algunos medios generalistas continúan transmitiendo una imagen reduccionista de las mujeres musulmanas como víctimas pasivas de la violencia masculina o del fundamentalismo islámico, en particular en artículos informativos sobre terrorismo, prácticas religiosas, violencia de género y el uso del velo. Esta concepción distinta no informa sobre la diversidad social, cultural y económica de las mujeres musulmanas y sus tendencias de producción. Muchos componentes de esta tendencia apuntan a la intersección de racismo y misoginia en la que se encuentran las mujeres musulmanas, lo que les priva de su independencia y libertad de elección. La cuestión tiene también tintes de neocolonialismo misógino.

## 3

Al igual que durante el colonialismo, hoy en día las estructuras de la islamofobia de género, como explica el sociólogo y profesor Hanane Karimi, tienen el objetivo de controlar el cuerpo de las mujeres musulmanas y regular su visibilidad religiosa. Esta lucha se sitúa en los cuerpos de las mujeres musulmanas europeas, lo que supone un coste elevado no solo para su bienestar físico sino también para su salud mental. La superioridad violenta que algunos políticos y feministas tratan de imponer sobre los cuerpos de otras mujeres europeas constituye un ataque no solo a las musulmanas sino a las mujeres en general.

El análisis de MAGIC ha determinado que los artículos en los que aparecen las mujeres musulmanas sigue teniendo mayoritariamente un carácter negativo, lo que redundará a su vez en una imagen negativa de la comunidad musulmana. En este sentido, cabe destacar que los medios ejercen un rol clave a la hora de configurar imaginarios y de influir en la opinión pública, puesto que en última instancia son espacios de influencia. En una encuesta de 2007 del Pew Research Center, el factor considerado como más influyente en las opiniones sobre los musulmanes eran los medios de comunicación. La información negativa recibe un mayor tratamiento que la información positiva y contribuye en mayor medida a crear la impresión final, como señala el profesor Stuart Soroka.

Las mujeres musulmanas que llevan hiyab se ven particularmente afectadas por las desigualdades debido a que se encuentran en la intersección de distintas formas de opresión, en especial del racismo y el sexismo antimusulmán. En este sentido, no son únicamente víctimas de actos o ataques discriminatorios esporádicos que afectan a sus vidas diarias (como el acceso al ámbito laboral, a la vivienda, etc.), sino también de medidas políticas y legislativas adoptadas a nivel nacional por distintos

Estados Miembros de la UE, pese a la existencia de marcos legales de ámbito europeo que garantizan la no discriminación por motivos religiosos, como el artículo 21.1 de la Carta de Derechos Fundamentales de la UE o la Directiva 2000/78. El odio antimusulmán no es compatible con los valores, los derechos y el marco legal de la UE y, en consecuencia, es necesario trabajar colectivamente en la protección de los derechos de las mujeres musulmanas europeas.

En este sentido, las mujeres que optan por llevar el velo en cualquiera de sus formas son dianas identificables y, por tanto, víctimas de discriminación y del discurso del odio. De acuerdo con los datos del *Collectif pour l'Inclusion et contre l'Islamophobie en Belgique (CIIB)*, en Bélgica el 91% de las víctimas de incidentes islamófobos en 2021 fueron mujeres, mientras que, en Países Bajos, según *Meld Islamofobie*, en 2015 se registraba esta misma cifra. En el Reino Unido, en 2018, de acuerdo con el informe anual de la organización *Tell Mama*, el 57% de los ataques islamófobos se dirigieron contra mujeres, lo que confirmaba la tendencia ya registrada en años anteriores, y en Alemania una encuesta reveló que el 59% de las mujeres musulmanas alegaron haber sido objeto de ofensas o insultos.

Pese a los ya mencionados marcos legales de derechos, esta discriminación sistémica conlleva la normalización y legitimación de la islamofobia, lo que afecta a las mujeres musulmanas a diferentes niveles, desde su acceso a la educación o al empleo hasta, por ejemplo, su contribución como madres al contexto en el que sus hijos son educados. Esta tendencia a «institucionalizar» la islamofobia es especialmente grave en Francia, aunque también existen leyes discriminatorias en Bélgica, Austria, Países Bajos y Alemania. A pesar de que los partidos de extrema derecha han normalizado el discurso del odio y la islamofobia en su discurso político y en el debate público, las formaciones políticas no afines a la extrema derecha también han promovido esta retórica.

El área más estudiada es la relacionada con la discriminación contra las mujeres musulmanas en su acceso al empleo: en España, el 50% de la población según una encuesta del Pew Research Center (2016) afirma que tiene una percepción negativa de los musulmanes; en Alemania, solo un 3% de las mujeres musulmanas que usan velo e incorporan su foto al CV fueron llamadas a una entrevista; en Bélgica, el 44% de los empleadores reconocen que el hiyab puede afectar negativamente la selección de candidatas femeninas.

El informe ENAR (2016) señala dos grandes retos que imposibilitan una visión más completa de la situación actual de la islamofobia de género en Europa. Por un lado, la falta de denuncias por parte de mujeres afectadas. Las razones de esta falta de denuncias son diversas: desconocimiento sobre las alternativas de denuncia, desconfianza hacia las entidades públicas, o temor a la victimización o a la normalización de la discriminación. La recopilación detallada de esos datos contribuiría a avanzar en la lucha contra esta forma de discriminación. Únicamente con una información no sesgada sobre el odio y la discriminación contra las mujeres musulmanas en el ámbito de la UE será posible disponer de una fotografía completa del fenómeno e implementar medidas y políticas a tal efecto.

# ACTIVIDADES Y LOGROS DE MAGIC

Con el fin de alcanzar este objetivo, que es combatir la islamofobia de género en España y en Bélgica, en particular en los medios, y de sacar consideraciones útiles para otros países europeos, MAGIC ha desarrollado un plan de actividad dividido en tres fases: el análisis de periódicos, las formaciones y la concienciación.

## ANÁLISIS DE LOS PERIÓDICOS

A lo largo de 15 meses, MAGIC llevó a cabo un análisis de tres periódicos españoles (*El País*, *La Razón* y *ABC*) y tres periódicos belgas (*Le Soir*, *La Dernière Heure* y *Het Laatste Nieuws*) sobre la narrativa de dichos medios que cubre cuestiones relacionadas con las mujeres musulmanas. El objetivo era evaluar cómo informan esos medios sobre las mujeres musulmanas y, en los casos en que fuera posible, demostrar su autocomplacencia con la islamofobia de género. El análisis se basó en una metodología acordada durante una sesión del Multi-actor Benchmarking Lab con múltiples actores, que reunió a académicos, periodistas y activistas musulmanes. La metodología adopta el «Análisis del Discurso Crítico» como marco analítico para un corpus de seis periódicos de ámbito nacional.

## 5

El «Análisis del Discurso Crítico» (Teun A. Van Dijk) se centra en el análisis y estudios discursivos, principalmente en relación con la forma en que el abuso de poder y la desigualdad son abordados, reproducidos, legitimados y mantenidos, tanto en los textos como en el discurso oral, en un contexto social y político, y es ya utilizado en estudios sobre el tratamiento que se da al islam y a las mujeres musulmanas en la prensa británica. La metodología se centra en tres aspectos recurrentes en los estudios sobre la representación de las personas musulmanas en los medios:

- La alteridad basada en el discurso del nosotros versus ellos, y el nosotros al que solo se atribuyen características positivas comparado con el ellos, marcado por atribuciones negativas, y que solo contribuyen a aumentar la ignorancia y el rechazo
- La imagen cultural consensuada que se fundamenta en las interpretaciones seculares y etnocéntricas de las sociedades orientales
- El discurso orientalista que sigue legitimando las viejas políticas militares hegemónicas en los países de mayoría musulmana, o las políticas migratorias de seguridad

El análisis de los periódicos seleccionados se realiza mediante un cuestionario que da uniformidad a los estándares de evaluación y a las interpretaciones. Queda claro que las difíciles condiciones en las que los periodistas llevan a cabo su trabajo por distintas razones como inseguridad laboral, falta de tiempo, etc., tienen un impacto en dicho trabajo. Esos aspectos no pudieron reflejarse en el análisis cuantitativo, pero sí se tendrán en cuenta en el análisis cualitativo y en futuros informes.

Por tanto, para asegurarse de que el análisis de los datos es riguroso y cubre tantas cuestiones como sea posible, el proyecto prevé encuentros regulares con periodistas, profesores universitarios, organizaciones de la sociedad civil y musulmanes. Estos encuentros fueron pensados como una herramienta de monitorización y de mejora continua de la metodología, y para garantizar la calidad, inclusividad y objetividad de los informes. Se elaboraron un total de ocho informes: seis informes trimestrales, dos informes de país y un informe comparativo entre países.

MAGIC ha analizado un total de 371 noticias en España y en Bélgica que llevaron a las siguientes conclusiones:

- Sigue existiendo una notable ausencia de voces de mujeres musulmanas en los medios.
- Las fuentes islamóforas siguen teniendo una amplia presencia en las noticias, así como los comentarios islamófobos por parte de los periodistas.
- Aunque la cuestión del velo ha perdido preponderancia en las noticias y suele ser tratada de forma neutra, siguen produciéndose testimonios negativos al respecto.
- El tema de los artículos en los que aparecen las mujeres musulmanas mantiene un carácter mayoritariamente negativo, lo que se traduce en una imagen negativa de la comunidad musulmana.
- El uso de las fotos en este tipo de información ha mejorado considerablemente.
- Las mujeres musulmanas permanecen confinadas a las premisas habituales: son únicamente creyentes. No existen más allá de su religión, lo que elimina todo rastro de individualidad y de diversidad.

## FORMACIONES

Junto al análisis de los medios, MAGIC tiene como objetivo proporcionar herramientas a los líderes de las comunidades musulmanas, a las mujeres musulmanas, a los CSOs, así como a los estudiantes de periodismo.

Para ello, ha diseñado un kit de herramientas para hacer frente a la islamofobia de género, cuyo objetivo es reforzar la capacidad de identificar la islamofobia, incluyendo la islamofobia de género, el uso de nuevas herramientas de comunicación y desarrollar estrategias para combatir sus manifestaciones en los medios. Este kit de herramientas se ha utilizado para organizar varias formaciones para la comunidad musulmana y actores de la sociedad civil en Bélgica y España. Las sesiones ayudaron a los actores de la sociedad civil a identificar los estereotipos, la discriminación, el discurso y el delito de odio contra los musulmanes y las mujeres musulmanas en particular, y a promover la inclusión y la diversidad de las voces musulmanas en las narrativas públicas, incrementando el conocimiento de los actores principales, así como el diálogo y la cooperación mutua entre esos actores y los profesionales de los medios.

Por otra parte, MAGIC también ha elaborado un documento para formar a los círculos periodísticos en inclusividad y diversidad con el objetivo de proporcionar sugerencias y recomendaciones a los periodistas y medios de comunicación sobre cómo abordar la justicia social, el racismo y la

islamofobia de género. En el contexto de islamofobia creciente, con frecuencia reforzada por los sesgos de los medios y por el denominado «terrorismo musulmán», los medios necesitan poner el foco en un periodismo inclusivo que sirva para mitigar la ansiedad pública, denunciar la intolerancia política y dejar atrás el sesgo y el prejuicio en la vida pública.

En este contexto, en distintas universidades de Bélgica y España se llevaron a cabo seis formaciones para estudiantes con el fin de ofrecerles herramientas para identificar e informar sobre los estereotipos antimusulmanes y el discurso del odio en los medios que afectan a las mujeres, y promover la inclusividad y la diversidad de las voces musulmanas en las narrativas públicas. Los estudiantes procedían de distintos orígenes y países.

### INCREMENTAR LA CONCIENCIACIÓN

MAGIC no solo prevé hacer un mapeo de la islamofobia de género en Bélgica y España y dotar a las comunidades y los periodistas de herramientas para afrontar este reto fundamental, sino también fomentar el diálogo y la sensibilización de los jóvenes sobre el discurso del odio contra las mujeres musulmanas y sus consecuencias e impacto.

Para ello, el proyecto organizó un concurso de ensayos para jóvenes sobre islamofobia de género. Los (12) ensayos seleccionados escritos por jóvenes europeos musulmanes y no musulmanes se centran en cuestiones como las distintas formas en que las mujeres musulmanas experimentan el racismo en su día a día; el tratamiento de los prejuicios islamofóbicos y de género en los medios de comunicación; la solidaridad entre sus luchas y sus retos comunes; las razones y las vías por las que las musulmanas deciden usar el velo, que son personales, únicas y diversas, y no deberían constituir ningún obstáculo para su libre realización como mujeres, o cómo la islamofobia no representa únicamente un problema para los musulmanes, sino también para la sociedad europea en su conjunto.

Además, con el fin de deconstruir prejuicios y abordar los discursos perjudiciales a los que las mujeres musulmanas se ven sometidas, MAGIC ha financiado seis campañas de concienciación para combatir la islamofobia de género a escala local, tanto en Bélgica como en España. A través de distintos canales como programas de radio, podcasts e incluso obras de teatro, las campañas de concienciación podrían representar un primer paso para revertir los estereotipos de género antimusulmanes y promover la inclusividad de las voces musulmanas en las narrativas públicas.

Es por ello por lo que el proyecto ha difundido la necesidad de crear una Alianza MAGIC que vaya más allá del propio proyecto como legado final, cuyo objetivo es contribuir a informar, prevenir y combatir la islamofobia de género en las narrativas públicas no solo en España y Bélgica sino también en otros países europeos. Para ello se ha adoptado y publicado una [Declaración MAGIC](#) en la que se establecen los objetivos de la Alianza. Todas las personas y organizaciones que deseen [integrarse a la Alianza](#) serán bienvenidas, por lo que se espera que en un futuro próximo la organización se amplíe. Conscientes de los numerosos retos que tal iniciativa puede afrontar, como las experiencias pasadas ya han puesto de manifiesto, los signatarios son conocedores de la importancia de asumir

la responsabilidad a la hora de lograr una diferencia tangible en la lucha contra el odio antimusulmán.

Al tener en consideración lo anterior, los miembros de la Alianza MAGIC son conscientes de la enorme importancia de contar con la presencia de las mujeres musulmanas en las narrativas públicas como una potente herramienta para promover el conocimiento y revertir el odio antimusulmán. En este sentido, las primeras actividades de la Alianza podrían estar relacionadas con la difusión y promoción de las recomendaciones incluidas en la Hoja de Ruta como primer paso para alcanzar sus objetivos.

# RECOMENDACIONES PARA LLEVAR A CABO ACCIONES QUE PROMUEVAN NARRATIVAS MÁS INCLUSIVAS SOBRE LAS MUJERES MUSULMANAS EN LAS NARRATIVAS PÚBLICAS

En línea con lo mencionado más arriba, MAGIC propone las siguientes recomendaciones para revertir los estereotipos de género antimusulmanes y promover la inclusividad de las voces de las mujeres musulmanas en las narrativas públicas. La Alianza MAGIC podría ejercer un rol destacado en la promoción de dichos objetivos entre las autoridades públicas, a nivel local, nacional y europeo.

- Incluir las voces de las mujeres musulmanas en la información más allá de su religiosidad: cuestiones de su día a día, sociales, profesionales, etc.
- Proporcionar espacios para que las mujeres musulmanas puedan debatir acerca de los temas que les ocupan, y, de esta forma, crear unos medios que supongan un reto a los estereotipos negativos
- Establecer una relación con las mujeres musulmanas en el entorno inmediato de los medios. Esta relación puede ser recíprocamente beneficiosa para ambas partes
- Promover la presencia de la diversidad cultural y religiosa en Europa, en particular en los medios de comunicación
- Colaborar con otras organizaciones: compartiendo recursos, experiencia e ideas para alcanzar objetivos comunes
- Aumentar la concienciación para combatir los estereotipos
- Promover talleres sobre diversidad y sobre la visión estereotipada del islam
- Implementar programas de formación en universidades y empresas con el fin de crear conciencia de la diversidad
- Crear un kit de herramientas con los mecanismos legales a disposición de los ciudadanos musulmanes en cada país de la UE, de acuerdo con sus respectivas legislaciones nacionales, así como con la europea.

- Crear una presencia institucional online que contribuya a denunciar el odio a los musulmanes, y contrarrestar las noticias falsas que fomentan el temor y el prejuicio hacia la comunidad musulmana
- Promover los valores de igualdad de la UE como herramienta de protección contra el odio antimusulmán
- Reforzar la formación a todos los niveles y levantar puentes entre la sociedad civil y los periodistas y con otros sectores como las autoridades locales. Como ya se ha señalado, MAGIC debería mirar al ámbito local: llegar a los gobiernos municipales y a las autoridades locales
- Desarrollar programas específicos dirigidos a cargos gubernamentales, a los jóvenes y al público en general para crear conciencia y conocimiento de la intolerancia contra los musulmanes
- Disponer de datos que permitan sensibilizar a la sociedad, a los periodistas y los políticos. Es importante proporcionar datos a aquellos actores que debaten sobre prioridades, diseñando e implementando políticas

# ANEXOS

## MAGIC: 5WS Y CÓMO

### ¿QUÉ ES MAGIC?

MAGIC (Mujeres y Comunidades Musulmanas contra la Islamofobia de Género en la Sociedad, en las siglas en inglés) es un proyecto cuyo objetivo es prevenir la islamofobia de género en España y Bélgica, en particular en los medios de comunicación, y sacar consideraciones útiles para otros países europeos. Está financiado por la Unión Europea en el marco del Programa de Derechos, Igualdad y Ciudadanía.

MAGIC ha reunido a múltiples actores desde periodistas, profesores de periodismo, representantes de asociaciones de medios de comunicación, de comunidades musulmanas, en particular mujeres, y a representantes de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la diversidad para elaborar una metodología detallada para llevar a cabo análisis cuantitativos y cualitativos de periódicos españoles y belgas. El proyecto ha monitoreado tres periódicos españoles y tres belgas.

---

11

### ¿QUIÉN ESTÁ IMPLICADO EN EL PROYECTO?

El proyecto se lleva a cabo mediante un equipo interdisciplinario que incluye cuatro partners de España y Bélgica.

#### Instituto Europeo del Mediterráneo

Un *think tank* con base en Barcelona y especializado en las relaciones euromediterráneas.

#### Media Diversity Institute Global

El MDIG es una organización sin ánimo de lucro, con sede en Bruselas, que pretende desbloquear el poder de los medios para contribuir a la solución de conflictos, avanzar en los derechos humanos y fomentar un mayor conocimiento público de la diversidad social.

#### Fundación Al Fanar para el Conocimiento Árabe

Con sede en Madrid, tiene una larga trayectoria trabajando con los medios de comunicación españoles y de compromiso en su lucha contra el odio antimusulmán.

#### Collectif contre l'Islamophobie en Belgique

Asociación sin ánimo de lucro con sede en Bruselas que trabaja con las comunidades musulmanas en Bélgica para combatir la islamofobia y sensibilizar respecto a esta forma de racismo.

---

**¿CUÁNDO SE HA IMPLEMENTADO?**

Durante dos años, desde abril de 2021 hasta marzo de 2023.

---

**¿CUÁL ES SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN?**

El trabajo de campo se ha llevado a cabo en España y Bélgica.

---

**¿POR QUÉ MAGIC?**

Las expresiones antimusulmanas en Europa se han hecho cada vez más presentes en el discurso social, político y periodístico. La islamofobia concibe el islam como una «religión incomprensible» y a los musulmanes como «inferiores, bárbaros, irracionales, sexistas, primitivos, violentos, agresivos y partidarios del terrorismo». La encuesta UE-MIDIS (2017) insiste en cómo la discriminación contra las mujeres musulmanas está presente de una manera abrumadora en todas las dimensiones de la vida social: empleo, educación y medios de comunicación.

La estigmatización sufrida por las mujeres musulmanas se encuentra en la intersección de género e islamofobia, a lo que hay que añadir los factores étnico o religioso que aumentan la discriminación que ya experimentan como mujeres. Según el Observatorio Español de la Islamofobia en los Medios, el 65% de las noticias sobre mujeres musulmanas o la cuestión del velo reproducían los estereotipos calificados como islamófobos en 2017.

Es urgente trabajar en la construcción y difusión de narrativas positivas que reflejen la realidad y la diversidad de las mujeres musulmanas en Europa y que fomenten sus capacidades y habilidades para que por sí mismas puedan configurar esas narrativas. No obstante, para que este empeño tenga éxito otros actores clave deberían implicarse en una acción común, muy en particular las comunidades musulmanas, los CSOs que trabajan en la diversidad y los círculos periodísticos, que, como se desprende de la interferencia antes mencionada, carecen de capacidades y de conocimiento para detectar e informar de manera efectiva sobre estereotipos.

---

**¿Y CÓMO?**

MAGIC ha trabajado para hacer un mapeo de la islamofobia de género en los periódicos de Bélgica y España con un doble objetivo: proporcionar a los líderes de las comunidades musulmanas, a las mujeres musulmanas y a los CSOs que trabajan por la diversidad de habilidades y herramientas para detectar y combatir los estereotipos contra las musulmanas en las

narrativas públicas y promover la inclusividad de las voces musulmanas en los medios.

Y MAGIC lo ha hecho no únicamente mediante formación para los periodistas y la capacidad de promover campañas de concienciación, sino también fomentando el conocimiento, el diálogo y la mutua cooperación entre los representantes de las comunidades musulmanas, las mujeres musulmanas, y los CSOs y los profesionales de los medios.

El enfoque de múltiples actores del proyecto, las actuaciones de diálogo y concienciación fortalecerán la cooperación y la confianza e incrementarán la sensibilización hacia el discurso del odio antimusulmán en los medios. Una serie de actividades conjuntas y de intercambios continuos darán lugar, en última instancia, a la creación de MAGIC –una alianza de mujeres y comunidades musulmanas contra la islamofobia de género en la sociedad, que ejercerá un rol crucial en la difusión de los resultados del proyecto a largo plazo, previniendo, informando y actuando contra y concienciando sobre la islamofobia de género en las narrativas públicas, así como promoviendo la inclusividad de las voces musulmanas en los medios, más allá del ámbito geográfico y temporal del proyecto.

---

## LA ALIANZA MAGIC DE MUJERES Y COMUNIDADES MUSULMANAS CONTRA LA ISLAMOFOBIA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD

Partiendo de los aprendizajes del proyecto realizados hasta la fecha, los objetivos y las recomendaciones de la Alianza MAGIC son los siguientes:

**OBJECTIVO 1.** Reportar sobre la islamofobia de género y dar voz a las mujeres musulmanas.

Acciones a implementar:

- Recopilar información sobre la islamofobia de género en todos los sectores y niveles
- Incrementar la concienciación sobre la islamofobia de género en las narrativas públicas
- Promover la inclusividad de las voces musulmanas, haciendo hincapié en la importancia de tener en cuenta sus narrativas en los medios
- Crear una base de datos de expertas musulmanas y de fuentes para los periodistas
- Crear una lista de blogs, de medios online y offline, y de podcasts en los que las mujeres musulmanas puedan escribir y dar a conocer sus proyectos e ideas
- Crear una comunidad de solidaridad y conocimiento con el fin de superar la autocensura, desarrollar la experiencia, la objetividad y la legitimidad sobre distintos temas
- Hacer uso de las herramientas disponibles de aprendizaje y buenas prácticas para informar sobre discriminación y delitos de odio y, si fuera necesario, crear nuevas herramientas
- Crear un archivo online y una biblioteca donde cargar artículos académicos, proyectos y buenas prácticas
- Crear un premio sobre buenas prácticas en los medios

**OBJECTIVO 2.** Abogar para que los responsables políticos europeos aborden cuestiones que afectan a las mujeres musulmanas.

Acciones a implementar:

- Proporcionar una definición clara de islamofobia que tenga en consideración un enfoque estructural e interseccional
- Incluir a las mujeres musulmanas en el proceso de encontrar soluciones a los problemas derivados de los procesos de discriminación

**OBJECTIVO 3.** Proporcionar una plataforma coordinada para la Acción Europea contra la Islamofobia de Género

Acciones a implementar:

- Trabajar con una estrategia que funcione de abajo arriba, desde el nivel local hasta el europeo
- Crear un marco para una mejor coordinación de los activistas de la lucha contra la islamofobia en toda Europa
- Dar a conocer los resultados del proyecto MAGIC
- Crear alianzas intersectoriales, en particular con las comunidades afectadas por el racismo y el sexismo
- Ampliar el foco, apoyando y conectando las principales iniciativas existentes proporcionándoles visibilidad en el ámbito europeo y acceso a recursos estratégicos
- Implementar sesiones de trabajo de capacitación de las mujeres para que desarrollen sus habilidades de redacción y puedan articular sus narrativas en público

## COMITÉ ASESOR DE MAGIC

De acuerdo con la idea de escuchar e introducir en el proyecto el conocimiento y la experiencia de líderes de las comunidades, académicos y profesionales de los medios, en el mismo inicio del proyecto creamos el comité asesor de MAGIC. Compuesto por cinco mujeres con experiencia en el ámbito del odio antimusulmán en Europa en distintos campos. Estos perfiles diversos y de diferentes orígenes geográficos fueron de gran importancia para incrementar la dimensión europea del proyecto. Su aportación e ideas fueron muy relevantes para el proyecto en general, pero más específicamente en documentos como esta Hoja de Ruta.

El comité asesor lo forman:

**Fatima Bent**, presidenta de [Lallab](#), una organización feminista y antirracista francesa que está abriendo un nuevo camino en la defensa de los derechos de las mujeres empoderando a las mujeres musulmanas para que se conviertan en parte interesada y activa en la mejora de sus situaciones.

Fatima Bent escribió para MAGIC la nota estratégica '[The situation of Muslims in France](#)'.

**Linda Hyökki**, es doctoranda en Estudios de Civilización en la Universidad Ibn Haldun, en Estambul. Su tesis doctoral se centra en la islamofobia en Finlandia y las experiencias de los musulmanes conversos en racialización. Es coordinadora del grupo de trabajo sobre racismo antimusulmán en la Alianza Europea de Ciudades contra el Racismo (ECCAR en las siglas en inglés). Además, ha publicado documentos políticos, artículos académicos y trabajos periodísticos sobre islamofobia en Europa, así como en distintos proyectos como consultora freelance sobre el tema.

Linda Hyökki escribió para MAGIC la nota estratégica '[Muslims in Finland and issues concerning Muslim women](#)'.

**Julie Pascoet**, es abogada especializada en políticas UE y en legislación relacionada con la igualdad racial y la justicia. En 2010 se incorporó a [ENAR](#), la única red paneuropea antirracista que combina la defensa de la igualdad entre razas y el fomento de la cooperación entre actores antirracistas de la sociedad civil europea.

Julie Pascoet escribió para MAGIC la nota estratégica '[Women affected by Islamophobia in the EU: reality and ways forward](#)'.

**Đermana Kurić**, es investigadora, asesora y consultora en cuestiones relacionadas con el odio, la exclusión y la discriminación, y trabaja en el fomento de la diversidad, la equidad y la inclusión. Es coautora de volúmenes/artículos sobre religión, derechos humanos y mujeres. Es exasesora de [Combatiendo la Intolerancia y la Discriminación contra los Musulmanes](#), del Departamento de Tolerancia y No Discriminación, OSCE, y de la Oficina para las Instituciones Democráticas y Derechos Humanos ([ODIHR](#)).

Đermana Kurić escribió para MAGIC la nota estratégica '[Monitoring and Reporting Anti-Muslim Discrimination and Intolerance](#)'.

**May Zeidani**, es científica social. Sus estudios se centran en las redes de la sociedad civil contra la discriminación, en las sociedades de migración poscolonial en Europa, asilo y políticas migratorias, así como en procesos de formación de identidad en el contexto de la sociedad migratoria alemana. Como POC y migrante de raíces musulmanas y judías en Palestina y Europa, en su trabajo tiene una presencia muy destacada el enfoque interseccional. En la actualidad es directora del departamento de diversidad, igualdad e inclusión en el Bard College Berlin.

May Zeidani escribió para MAGIC la nota estratégica '[Muslim Woman in Germany](#)'.

**Sarah Zouak**

Cofundadora y directora de Lallab, organización francesa feminista y antirracista que defiende los derechos de la mujer ofreciendo herramientas a las musulmanas para que se conviertan en protagonistas activas de la mejora de su situación.

## LOS GRUPOS DE TRABAJO DE MAGIC

**¡Alcemos la voz por la diversidad!** es un kit de herramientas dirigido a comunidades musulmanas y actores de la sociedad civil que luchan por una sociedad más diversa, justa e inclusiva. Su objetivo es potenciar la capacidad de esos actores para identificar la islamofobia, incluida la islamofobia de género, conocer nuevas herramientas y desarrollar estrategias para combatir sus manifestaciones en los medios, en espacios públicos y privados, y en espacios físicos y virtuales. La publicación fue elaborada por el grupo de trabajo dirigido por [Rizwana Hamid](#), directora del Centro para el Monitoreo de los Medios, del que también formaban parte las periodistas [Lucila Rodríguez-Alarcón](#) (directora de [Porcausa.org](#)) y [Andrea Olea](#) (periodista independiente).

El documento fue llevado a la práctica satisfactoriamente al proporcionar formación a 120 miembros de las comunidades musulmanas de España y Bélgica, que en la actualidad están dotados de capacidades y habilidades para detectar y revertir de manera efectiva los estereotipos antimusulmanes de género en los contextos español y belga, y de herramientas susceptibles de ser reproducidas y que les permitirán actuar como agentes multiplicadores.

El documento se encuentra disponible en inglés, español y francés en este enlace: <https://magic.iemed.org/speak-up-for-diversity/>

**¡Informar sobre la diversidad!** son directrices para formar a los medios de comunicación en inclusividad y prevenir la islamofobia de género. A lo largo de este informe se incluyen sugerencias y recomendaciones para periodistas y medios de comunicación sobre cómo abordar este problema, en particular en lo que afecta a las mujeres musulmanas. La publicación fue coordinada por Aidan White, presidente honorario de la Red de Periodismo Ético, y contó con las aportaciones de Mariam El Marakeshy, cineasta premiada, reportera multimedia, profesora y consultora, y de Shada Islam, comentarista y analista independiente de la UE.

El documento fue llevado a la práctica satisfactoriamente tras ofrecer formación a 150 estudiantes de periodismo de España y Bélgica. Su versión íntegra se encuentra disponible en inglés, español y francés en este enlace:

<https://magic.iemed.org/report-diversity/>

## DOCUMENTOS DE MAGIC

**Bent, F.** (2022). *The situation of Muslims in France*. MAGIC.

[https://magic.iemed.org/wp-content/uploads/2022/09/Strategic-Note\\_Fatima-Bent.pdf](https://magic.iemed.org/wp-content/uploads/2022/09/Strategic-Note_Fatima-Bent.pdf)

**Hyökki, L.** (2022). *Muslims in Finland and issues concerning Muslim women*. MAGIC.

[https://magic.iemed.org/wp-content/uploads/2022/09/Strategic-Note\\_Linda-Hyokki\\_.pdf](https://magic.iemed.org/wp-content/uploads/2022/09/Strategic-Note_Linda-Hyokki_.pdf)

**Kurić, Đ.** (2022) *Monitoring and Reporting Anti-Muslim Discrimination and Intolerance*. MAGIC.

<https://magic.iemed.org/wp-content/uploads/2022/09/Strategic-Note-Djermana-Seta.pdf>

**Pascoet, J.** (2022). *Women affected by Islamophobia in the EU: reality and ways forward*. MAGIC

[https://magic.iemed.org/wp-content/uploads/2022/09/Strategic-Note\\_Julie-Pascoet.pdf](https://magic.iemed.org/wp-content/uploads/2022/09/Strategic-Note_Julie-Pascoet.pdf)

**Rizwana Hamid, R. et al.** (2022). *Toolkit 'Speak up for diversity'!* MAGIC.

<https://magic.iemed.org/speak-up-for-diversity/>

**White, A.** (2022). *Guidelines for Media 'Report Diversity'!* MAGIC

<https://magic.iemed.org/report-diversity/>

**Zeidani Yufanyi, M.** (2022). *Muslim Woman in Germany*. MAGIC.

<https://magic.iemed.org/muslim-woman-in-germany/>

## INFORMES ANÁLISIS MEDIOS ESPAÑOLES Y BELGAS

Los tres periódicos belgas analizados son *Le Soir*, *La Dernière Heure* y *Het Laatste Nieuws*, mientras que los tres españoles son *El País*, *La Razón* y *ABC*.

### Informes nacionales de mayo a setiembre 2021

Faltan voces de mujeres en los artículos publicados en los periódicos de España y Bélgica que tratan principalmente sobre las mujeres musulmanas y su papel en la sociedad, siendo las voces de las mujeres musulmanas raramente llamadas a dar testimonio y representadas principalmente con un preocupante grado de superficialidad.

### Informes nacionales de octubre 2021 a febrero 2022

La ausencia de voces de mujeres musulmanas y el hecho de centrarse más en historias personales que grandes temas fueron las principales tendencias destacadas en el segundo periodo de análisis llevado a cabo por el proyecto.

### Informes nacionales de marzo a julio de 2022

Se volvieron a subrayar hallazgos como la falta de voces de mujeres musulmanas y el uso de letrilla con fines de “clickbait”, que se debatieron como formas de mejorar la representación de las mujeres musulmanas en los medios de comunicación.

### Informe nacional de España

Esta publicación recoge el ejercicio de seguimiento y mapeo durante 15 meses de las narrativas periodísticas de tres diarios españoles (*El País*, *ABC*, *La Razón*). Los periódicos han sido analizados en términos de presencia y número de artículos escritos sobre las mujeres musulmanas, las imágenes y el tipo de redacción utilizada.

### Informe nacional de Bélgica

Esta publicación recoge el ejercicio de análisis y mapeo durante 15 meses de las narrativas periodísticas de tres periódicos belgas (*Le Soir*, *La Dernière Heure*, *Het Laatste Nieuws*). Los diarios se han analizado en función de la presencia y el número de artículos escritos sobre y por mujeres musulmanas, las imágenes y el tipo de redacción utilizada.

### Informe comparativo: España – Bélgica

En esta publicación, MAGIC ofrece una comparación entre los resultados en cada país y subraya que, si se encuentran patrones similares en España y Bélgica, también se encontrarán en otros países europeos.

## RECURSOS CLAVE SOBRE ISLAMOFOBIA EN LA UE

**Ahmed Shaheed** (2021). *UN Special Rapporteur on Freedom of Religion or Belief, Countering Islamophobia/anti-Muslim hatred to eliminate discrimination and intolerance based on religion or belief*. (UN Doc. A/HRC/46/30), <https://www.undocs.org/Home/Mobile?FinalSymbol=A%2FHRC%2F46%2F30&Language=E&DeviceType=Desktop&LangRequested=False>

**Amnesty International** (2022). *Regional overview of Islamophobia in Europe*. Amnesty International, <https://www.amnesty.eu/wp-content/uploads/2022/09/PACE-submission-Islamophobia-1-June-2022.pdf>

**Counter-islamophobia toolkit**, <https://cik.leeds.ac.uk/>

**E. Bayrakli and F. Hafez** (2021). *European Islamophobia Report*, Leopold Weiss Institute, <https://islamophobiareport.com/islamophobiareport-2021.pdf>

**ENAR report on impact of counter-terrorism and counter-radicalisation policies**, <https://www.enar-eu.org/ENAR-research-on-the-impact-of-counter-terrorism-and-counter-radicalisation>

**Forgotten women report** - ENAR <https://www.enar-eu.org/Forgotten-Women-the-impact-of-Islamophobia-on-Muslim-women>

**Fundamental Rights Agency data base on anti-Muslim hatred 2012-2020**, <https://fra.europa.eu/en/databases/anti-muslim-hatred/home>

**Islam, Muslims and Journalism. Guidelines for Media**, <https://www.fundacionalfanar.org/wp-content/uploads/2020/09/Islam-Muslims-and-Journalism.pdf>

**ODIHR Anti-Muslim Hate Crime Factsheet**, <https://www.osce.org/odihr/373441>

**ODIHR Coalition Building Guide for Tolerance and Non-Discrimination**, <https://www.osce.org/odihr/385017>

**ODIHR Understanding Anti-Muslim Hate Crimes** - Addressing the Security Needs of Muslim Communities: A Practical Guide, <https://www.osce.org/odihr/muslim-security-guide>

**Restrictions on Muslim women's dress in the 28 Member States** - Open Society Justice Initiative, <https://www.justiceinitiative.org/publications/restrictions-muslim-women-s-dress-28-eu-member-states>

## ACCIONES Y PROYECTOS CONTRA LA ISLAMOFOBIA DE GÉNERO EN EUROPA

[European Network Against Racism \(ENAR\)](#) es la única red antirracista paneuropea que combina la defensa de la igualdad entre razas y favorece la cooperación entre actores antirracistas de la sociedad civil europea. ENAR cuenta con el apoyo del programa Derechos, Igualdad y Ciudadanía en la Unión Europea. Uno de sus proyectos sobre islamofobia de género lleva por título *“Muslim women, forgotten women? Understanding the gender dimension of Islamophobia”*

[European Forum of Muslim Women](#) es una ONG que trabaja y coopera con organizaciones e instituciones europeas e internacionales. Sus principales objetivos son la representación y promoción de los intereses de las mujeres musulmanas ante las instituciones europeas e internacionales, y la implementación de mejores políticas y regulaciones para las mujeres musulmanas a nivel europeo y nacional.

[Al Nisa – Dé Nederlandse Moslimvrouwen organisatie](#), que llevó a cabo una campaña dirigida a combatir los prejuicios contra las mujeres musulmanas y, al mismo tiempo, a proporcionar una visión sensible al debate social sobre el islam en los Países Bajos. El objetivo es doble: empoderar a las mujeres musulmanas y favorecer su participación en la sociedad.

[ACHIME Asociación de Chicas Musulmanas de España](#), cuyo objetivo principal es ayudar a las mujeres musulmanas jóvenes a superar los problemas y prejuicios de la sociedad, incrementar su seguridad y confianza en sí mismas y favorecer su implicación en los ámbitos político, social y cultural.

[Lallab – Challenging Muslim women's narratives](#) es una asociación feminista y antirracista cuyo objetivo es hacer oír las voces y defender los derechos de las mujeres musulmanas que son víctimas de ofensas sexistas, racistas e islamófobas. Su actividad está aportando un cambio paradigmático en el sistema político francés para combatir la discriminación. Defienden un mundo en el que las mujeres puedan escoger libremente sus caminos de emancipación.

[MEET: Preventing sexist Islamophobia](#). Este proyecto tiene el objetivo de crear comités nacionales contra la islamofobia por razón de sexo y elaborar estudios sobre islamofobia de género, basados en grupos de debate formados por personas implicadas en el tema. Para ello, organizan eventos socioculturales, crean una audiencia joven para una serie web con el fin de combatir la islamofobia sexista y llevan a cabo una campaña de concienciación de ámbito europeo.

[European Muslim Women of Influence](#). La iniciativa European Muslim Women of Influence (EMWI) celebra los logros de las mujeres musulmanas en ámbitos sociales con el objetivo de incrementar la concienciación sobre sus aportaciones a la vida europea, diversificando su núcleo de representación e inspirando logros en las distintas comunidades de Europa.

[Muslim Women's Council](#). El Consejo de las Mujeres Musulmanas se desarrolló como respuesta a una serie de conversaciones informales con mujeres musulmanas del distrito de Bradford y con

líderes femeninas del mismo origen de distintas zonas del RU durante varios años. En 2009 se llevó a cabo un estudio de viabilidad que detectó la necesidad de crear una estructura regional dirigida por mujeres musulmanas.

**FemResist.** Este proyecto gira alrededor del racismo, la xenofobia y la discriminación contra las mujeres musulmanas, y en particular contra las refugiadas, que constituyen uno de los grupos más vulnerables que sufren islamofobia. Se centra en el empoderamiento, el apoyo y protección de las mujeres musulmanas que han sido objeto de actos de intolerancia y, más concretamente, del discurso del odio.

**YES - Youth Empowerment Support for Muslim Communities.** Este proyecto pretende implicar a jóvenes de la comunidad islámica de Italia e incrementar su nivel de concienciación, por lo que confrontan la islamofobia concienciando y promoviendo informes dirigidos a las autoridades públicas sobre episodios de islamofobia. Para ello, se formará a los jóvenes en el uso de herramientas y habilidades para informar a las comunidades y ayudar a las víctimas de discriminación. La entidad organizará el primer foro internacional de la juventud contra la islamofobia.

**Observatorio de la Islamofobia en los Medios** (España), el Observatorio de Islamofobia en los Medios es una iniciativa creada en enero de 2017 por la Fundación Al Fanar y el Instituto Europeo del Mediterráneo en respuesta al preocupante incremento de la islamofobia. Creado con una vocación proactiva, el Observatorio proporciona herramientas para una mejor representación de una sociedad diversa y para incrementar la concienciación de la islamofobia como forma de discriminación. En la actualidad recibe el apoyo y la financiación del Observatorio contra el Racismo y la Xenofobia (OBERAXE) del Ministerio de Inclusión.

Sobre el proyecto:

**MAGIC** es un proyecto cuyo objetivo es prevenir la islamofobia de género en España y en Bélgica, en particular en los medios de comunicación, y extraer lecciones útiles para otros países europeos. Está financiado por la Comisión Europea en el marco del Programa de Derechos, Igualdad y Ciudadanía (REC).

Durante dos años, MAGIC ha trabajado para elaborar un mapeo sobre la islamofobia de género en los periódicos de España y Bélgica con un doble objetivo: proporcionar a los líderes de las comunidades musulmanas, a las mujeres musulmanas y a las OSC (organizaciones de la sociedad civil) herramientas específicas para identificar y hacer frente a los estereotipos contra las mujeres musulmanas en las narrativas públicas y promover la inclusión de las voces musulmanas en los medios de comunicación.

Para ello, MAGIC ha proporcionado formación y habilidades a periodistas, e impulsará campañas de concienciación, así como el fomento del conocimiento, el diálogo y la cooperación mutua entre los representantes de las comunidades musulmanas, las mujeres musulmanas, las OSC y los profesionales de los medios de comunicación.

Síguenos en <https://magic.iemed.org/>

Miembros del consorcio de MAGIC

